

Case History Email Marketing profilato

Dimostrazione pratica della realizzazione tramite piattaforma di una strategia profilata di email marketing

Presentiamo una campagna di email marketing realizzata per un cliente che opera nel settore della cosmetica e della cura del corpo.

Sono state inizialmente testate diverse email per ottimizzare contenuto, forma e immagine.

L'email ottimizzata è stata quindi inviata ad un "gruppo di controllo" per verificarne l'efficacia, prima dell'invio a tutto il database utenti.

Presentiamo di seguito come abbiamo svolto il test, i riscontri ottenuti e come sono stati presentati al cliente.



Gentile Marco Casella,

grazie alla Tua fiducia, e quella di chi come Te ha seguito con interesse il nostro progetto dal principio, oggi il sito [VivereWEALTH](#) si rinnova!

Abbiamo aggiornato i contenuti, sviluppato nuove rubriche e rinnovato la veste grafica per la prima Community in Italia completamente dedicata al Benessere e alla cura di sé.

Ecco una panoramica dei nuovi contenuti:



TERME A CASA

Consulta la [nuova rubrica](#) con le indicazioni per creare una vera e propria **SPA** nella Tua casa, allestendo lo spazio ideale per ritrovare il benessere! Approfondisci le tecniche per preparare i [bagni aromatici](#).



WEALTH NEWS

Uno studio pubblicato sul British Medical Journal ha dimostrato che una corretta dieta mediterranea produce un significativo miglioramento dello stato di salute. Leggi [l'articolo completo](#).



SPAZIO ESPERTI

"L'approccio olistico prevede il trattamento della persona nel suo insieme, senza limitarsi alla soppressione dei sintomi". Consulta i [consigli degli Esperti](#) per il Benessere Tuo e dei Tui cari.



SUGGERIMENTI

Il massaggio come metodo per aiutare il neonato a stabilire un rapporto armonioso con la mamma e gli altri familiari. Approfondisci i [suggerimenti pratici](#) del nostro Team.

APPROFITTA DELLA GRANDE PROMOZIONE DI PRIMAVERA!



Fai come tante altre Tue coetanee che hanno scoperto che i trattamenti selezionati **WEALTH Care** sono la soluzione giusta per dedicare a se stesse raffinate attenzioni, gratificarsi e coccolarsi con la massima soddisfazione.

Questo mese per Te uno **Sconto Speciale!** Per festeggiare insieme il nuovo sito VivereWEALTH, fino al 15 aprile 2009 potrai avere i prodotti **WEALTH Care** con lo **sconto speciale del 30%**

Per approfittare di questa fantastica offerta inserisci il codice **3VIPUK6** dopo esserti registrata nel sito.

Abbiamo prodotto la creatività d'accordo con il cliente, coerentemente con gli elementi grafici ritenuti essenziali e generandone di nuovi complementari.

Testati i diversi elementi dell'email in varie combinazioni, con diversa lunghezza, utilizzando differenti elementi grafici di contorno.

L'email definitiva è quindi il prodotto di uno studio del target, delle richieste del cliente e dei risultati effettivi ottenuti dai lettori dell'email appartenenti agli invii di test.

[Clicca qui](#) per accedere a **VivereWEALTH**
la Community interamente dedicata al Benessere



Gentile Marco Casella,

grazie alla Tua fiducia, e quella di chi come Te ha seguito con interesse il nostro progetto dal principio, oggi il sito [VivereWEALTH](#) si rinnova!

Abbiamo aggiornato i contenuti, sviluppato nuove rubriche e rinnovato la veste grafica per la prima Community in Italia completamente dedicata al Benessere e alla cura di sé.

Ecco una panoramica dei nuovi contenuti:



TERME A CASA

Consulta la [nuova rubrica](#) con le indicazioni per creare una vera e propria **SPA** nella Tua casa, allestendo lo spazio ideale per ritrovare il benessere! Approfondisci le tecniche per preparare i [bagni aromatici](#).



WEALTH NEWS

Uno studio pubblicato sul British Medical Journal ha dimostrato che una corretta dieta mediterranea produce un significativo miglioramento dello stato di salute. Leggi l'[articolo completo](#).

In questo caso c'è stato richiesto di gestire una newsletter con tanti contenuti informativi, ma anche una sezione più puramente commerciale.

Solitamente, sarebbe meglio in realtà differenziare tali approcci, a meno che non si stia lavorando con clienti già molto "fedeli".

In questo caso lo studio preliminare aveva evidenziato che era possibile percorrere questa strada e i risultati ci hanno dato ragione



SPAZIO ESPERTI

"L'approccio olistico prevede il trattamento della persona nel suo insieme, senza limitarsi alla soppressione dei sintomi". Consulta i [consigli degli Esperti](#) per il Benessere Tuo e dei Tuoi cari.



SUGGERIMENTI

Il massaggio come metodo per aiutare il neonato a stabilire un rapporto armonioso con la mamma e gli altri familiari. Approfondisci i [suggerimenti pratici](#) del nostro Team.



APPROFITTA DELLA GRANDE PROMOZIONE DI PRIMAVERA!

Fai come tante altre Tue coetanee che hanno scoperto che i trattamenti selezionati **WEALTH Care** sono la soluzione giusta per dedicare a se stesse raffinate attenzioni, gratificarsi e coccolarsi con la massima soddisfazione.

Questo mese per Te uno **Sconto Speciale!** Per festeggiare insieme il nuovo sito VivereWEALTH, fino al 15 aprile 2009 potrai avere i prodotti **WEALTH Care** con lo **sconto speciale del 30%**

Per approfittare di questa fantastica offerta inserisci il codice **3VIPUK6** dopo esserti registrata nel sito.

Il risultato della campagna è immediatamente leggibile sulla piattaforma in uso.

Il campione utilizzato come test, fornisce tutte le informazioni per ottimizzare la campagna su larga scala:

- efficacia dell'oggetto della email,
- lunghezza del testo,
- link efficaci,
- ecc.

Statistiche di Messaggio

Data Invio:	17-mar-2009 9.44 CET	Gruppo:	VivereWEALTH <viverewealth@news.d2c.it>	Oggetto/Nome:	Benessere a primavera con VivereWEALTH Copy of invio agli iscritti VivereWEALTH
Categoria:	nessuna categoria	Tipo	normal	Dimensione:	11,94 kB
Selezione:	nessuna selezione				
Destinatari:	Totale html 6266	Soppressi:	6266		

Panoramica

Reporting visuale

Analisi del link













Distribuzione temporale

Analisi target

Conversioni

Domains

Dimostra: Tasso (lordo)

Azioni	Attività	Totale	Unici	Tasso (lordo)
	Destinatari	-	6266	-
 ▾	Bounces	-	99	1,58% 
 ▾	Destinatari	-	6167	98,42% 
 ▾	Aperture	1527	1178	18,8% 
 ▾	Clicks	237	166	2,65% 
 ▾	Conversioni	0	0	0% 
 ▾	Cancellazioni	-	0	0% 
 ▾	Inoltri	0	0	0% 

Esporta come CSV

Esporta come Excel

[Clicca qui](#) [17 clicks / clickrate: 0,26%] per accedere a **VivereWEALTH**
la Community interamente dedicata al Benessere

Il sistema di analisi visivo
permette di valutare
l'efficacia della
newsletter elemento per
elemento, per
ottimizzarla al meglio per
l'invio finale.



[8 clicks / clickrate: 0,13%]

Gentile Marco Casella,

grazie alla Tua fiducia, e quella di chi come Te ha seguito con interesse il nostro progetto dal principio, oggi il sito [VivereWEALTH](#) [8 clicks / clickrate: 0,13%] si rinnova!

Abbiamo aggiornato i contenuti, sviluppato nuove rubriche e rinnovato la veste grafica per la prima Community in Italia completamente dedicata al Benessere e alla cura di sé.

Ecco una panoramica dei nuovi contenuti:



TERME A CASA

Consulta la [nuova rubrica](#) [27 clicks / clickrate: 0,42%] con le indicazioni per creare una vera e propria **SPA** nella Tua casa, allestendo lo spazio ideale per ritrovare il benessere! Approfondisci le tecniche per preparare i [bagni aromatici](#) [21 clicks / clickrate: 0,34%].



WEALTH NEWS

Uno studio pubblicato sul British Medical Journal ha dimostrato che una corretta dieta mediterranea produce un significativo miglioramento dello stato di salute. Leggi l'[articolo completo](#) [25 clicks / clickrate: 0,36%].

Il fatto che molti click siano riscontrabili anche nella parte centrale e terminale della newsletter ci conferma che la sua struttura era adeguata al target: gli utenti l'hanno letta per intero.

Inoltre i tanti click sul link finale di carattere commerciale ci conferma che la compresenza di contenuti informativi e commerciali è stata ben predisposta, in considerazione dello specifico target di questa newsletter



SPAZIO ESPERTI

"L'approccio olistico prevede il trattamento della persona nel suo insieme, senza limitarsi alla soppressione dei sintomi".
Consulta i [consigli degli Esperti](#) [8 clicks / clickrate: 0,11%] per il Benessere Tuo e dei Tuoi cari.



SUGGERIMENTI

Il massaggio come metodo per aiutare il neonato a stabilire un rapporto armonioso con la mamma e gli altri familiari.
Approfondisci i [suggerimenti pratici](#) [57 clicks / clickrate: 0,84%] del nostro Team.



APPROFITTA DELLA GRANDE PROMOZIONE DI PRIMAVERA!

Fai come tante altre Tue coetanee che hanno scoperto che i trattamenti selezionati [WEALTH Care](#) [21 clicks / clickrate: 0,29%] sono la soluzione giusta per dedicare a se stesse raffinate attenzioni, gratificarsi e coccolarsi con la massima soddisfazione.

Questo mese per Te uno [Sconto Speciale](#) [12 clicks / clickrate: 0,19%] ! Per festeggiare insieme il nuovo sito VivereWEALTH, fino al 15 aprile 2009 potrai avere i prodotti [WEALTH Care](#) [29 clicks / clickrate: 0,47%] con lo **sconto speciale del 30%**

Per approfittare di questa fantastica offerta inserisci il codice **3VIPUK6** dopo esserti registrata nel sito.

Al Cliente abbiamo consegnato (a scadenze concordate) un report in Excel, semplice e chiaro, ma completo di tutte le statistiche utili per analizzare i risultati e pianificare il prosieguo della campagna.

Sulla base dei dati abbiamo quindi condiviso e concordato le ottimizzazioni e gli invii successivi.

